

# KOSMETIK

international

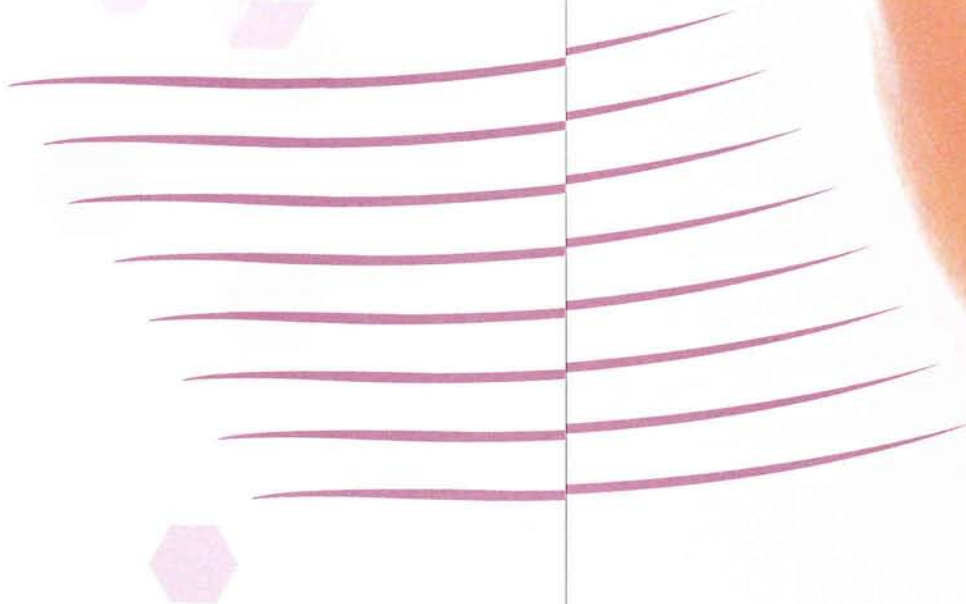
8/2008  
www.ki-online.de

## Schnittmuster

Was ist wie attraktiv?

## Reinheitsgebot

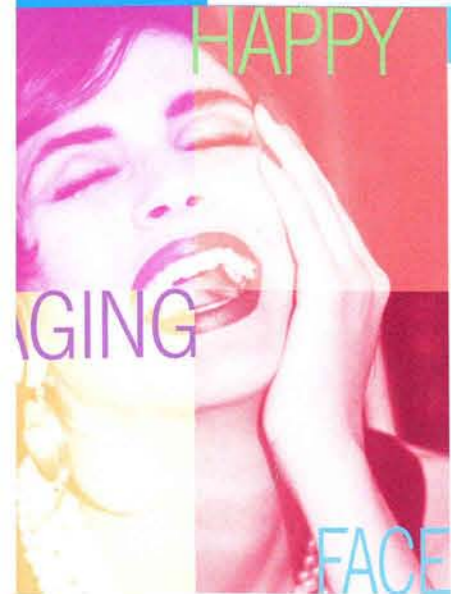
Was wird wie sauber?



# KLAPP

## Stri-PeXan

WITH REGESTRIL™  
MATRIX CELL REGENERATION



Happy Aging Face Award



lockende Preise warten auf die Gewinnerinnen des Happy Aging Face Award attraktive Power-Frauen zwischen 45 und 60. Noch bis 4. August können sich Metikerinnen und Kundinnen bei KOSMETIK international Messe bewerben. Erster ist ein 2-tägiger Aufenthalt im Romantikhotel „Zum Weissen Rössl“ am Wolfgang für zwei Personen inklusive Halbpension, 4-Gang-Menü und Spa Therapy Ritual Aging im Gesamtwert von über 700 Euro. Die Zweitplatzierte erhält ein vierteiliges

Happy Aging Package von Reviderm im Gesamtwert von 300 Euro, die Dritte wird mit einem Set eleganter Pflegeprodukte für die reife Haut von Dr. Eckstein BioKosmetik im Wert von 200 Euro belohnt. Die von Star-Visagist René Koch moderierte Preisverleihung am Sonntag, 14. September, um 15.30 Uhr am Meeting Point, verspricht eines der Top Events der COSMETICA Wiesbaden zu werden.



Fotos: Weissees Rössl, Reviderm, Dr. Eckstein



Wohin in Wiesbaden?

**Wiesbadens Herz schlägt im Kurhaus.** Das 1907 von Kaiser Wilhelm II. eröffnete Wahrzeichen der hessischen Landeshauptstadt beherbergt neben der berühmten Spielbank auch vorzügliche Restaurants. Überhaupt haben Feinschmecker in Wiesbaden gute Karten: Von der urigen Weinstube mit hessischen Spezialitäten über Klassiker wie der französischen oder italienischen Küche bis hin zu exotischen Speisen bei Koreanern, Syrern oder Südamerikanern ist so ziemlich alles geboten, was den Gaumen erfreut. Wer sich nach einem langen Messetag mit Kultur entspannen will, kann eines der Wiesbadener Theater besuchen, das mondäne Hessische Staatstheater etwa oder das Pariser Hoftheater. Auf alle Nachtschwärmer warten Szenekneipen und Clubs. Weitere Infos und Tipps unter [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de)

Foto: Diether Eichhorn



COSMETICA  
PRESTIGE

Edles Ambiente kennzeichnet das Prestige-Areal der COSMETICA Wiesbaden. Hier präsentieren Aussteller der gehobenen Kosmetik sich und ihr Sortiment. Dabei handelt es sich um einen reinen Order-Bereich, Abverkauf findet hier nicht statt. Aber intensive Beratung und Kundengespräche! Lassen Sie sich die neuesten Produkte des Premium-Segments vorführen und probieren Sie selbst aus! Im Prestige Areal finden übrigens auch die Workshops statt, die erstmals in Wiesbaden angeboten werden (siehe S. 114).

		Chris Farrell		